



PRESSEBERICHT

Egg, Oktober 2026

Vom Tatort aufs Siegerpodest: Gold für Sutterlüty beim HR Inside Award

Egg, Wien. Der Vorarlberger Familienbetrieb Sutterlüty wurde am 14. Oktober 2026 in der Wiener Hofburg mit Gold beim österreichischen HR Inside Award ausgezeichnet. Mit seiner außergewöhnlichen Kampagne „Ländle Detektiv“ überzeugte der regionale Lebensmittelhändler die Fachjury in der Kategorie Employer Branding und sicherte sich damit eine der begehrten Auszeichnungen für innovative Personalarbeit.

Ein Tatort mitten im Ländlemarkt Schwarzach, verdächtige Teammitglieder und ein Detektiv auf Spurensuche: Was nach einem spannenden Kriminalfall klingt, war der Ausgangspunkt einer ungewöhnlichen Recruiting-Kampagne von Sutterlüty. Für den „Ländle Detektiv“ verwandelte der Vorarlberger Lebensmittelhändler seinen Ländlemarkt kurzerhand in den Schauplatz einer Social-Media-Krimiserie. Statt mit klassischen Stellenanzeigen um neue Teammitglieder zu werben, setzte Sutterlüty auf eine Geschichte, die neugierig machte und ganz nebenbei Einblicke in die Arbeitswelt des Familienunternehmens gewährte.

In insgesamt sieben Videos, darunter fünf „Verhöre“, standen echte Sutterlüty-Teammitglieder vor der Kamera. Sie wurden zu Verdächtigen und erzählten dabei auf unterhaltsame Weise von ihren Aufgaben und Verantwortlichkeiten. Begleitende Beiträge zum jeweiligen „Job der Woche“, ein Gewinnspiel und eine Premiumstory auf vol.at ergänzten die Kampagne.

Über 600 Bewerbungen im Kampagnenzeitraum

Mit dem „Ländle Detektiv“ wollte Sutterlüty zeigen, wie vielseitig die Arbeit im Lebensmittelhandel tatsächlich ist. Im Mittelpunkt standen dabei bewusst jene Menschen, die das Unternehmen täglich prägen. Dass dieser Ansatz auf großes Interesse stieß, zeigte sich auch an den Bewerbungszahlen: mehr als 600 Personen bewarben sich im Kampagnenzeitraum auf eine Arbeitsstelle bei Sutterlüty.

„Wir wollten mit der Kampagne vor allem zeigen, wer wir als Arbeitgeber wirklich sind. Und das können unsere Teammitglieder selbst am allerbesten. Sie haben sich mit so viel Freude auf die Dreharbeiten eingelassen und die Geschichte erst richtig lebendig gemacht. Dass daraus nun eine mit Gold ausgezeichnete Kampagne geworden ist, ist eine wunderschöne Anerkennung für alle, die daran mitgewirkt haben“, freut sich Katharina Rehm, HR-Leiterin bei Sutterlüty.

Mit kleinem Team auf großer Bühne

Was den Erfolg besonders macht: hinter der preisgekrönten Kampagne stand keine große Werbeagentur. Gemeinsam mit Markus Peter von Great Mood, der die Geschichte als kreativer Partner mitentwickelte und selbst in die Rolle des Detektivs schlüpfte, setzte Sutterlüty das Projekt mit den eigenen Teammitgliedern um. Auch die Dreharbeiten und die weitere Umsetzung erfolgten intern.

Rückfragenhinweis:

Michèle Garre

Sutterlüty Handels GmbH, Mühle 534, 6863 Egg

Tel.: 05512/2266-180 E-Mail: michele.garre@sutterluety.at www.sutterluety.at



Bei der diesjährigen Verleihung des HR Inside Awards war der Vorarlberger Familienbetrieb in bester Gesellschaft. Unter den nominierten Unternehmen fanden sich auch große Namen wie ÖBB, Magenta und REWE International. Dass sich Sutterlüty mit seinen regionalen Wurzeln und vergleichsweise schlanken Ressourcen auf dieser Bühne behaupten konnte, macht die Freude über Gold umso größer.

„Wenn man sieht, welche großen Unternehmen bei diesem Award vertreten sind, ist das für uns als regionalen Familienbetrieb schon etwas ganz Besonderes. Wir haben keine riesigen Agenturbudgets im Hintergrund, dafür aber Menschen, die mit unglaublich viel Herzblut und Kreativität an solche Projekte herangehen. Dass wir mit unserer Idee nun österreichweit Gold holen, hätten wir uns zu Beginn wohl selbst nicht träumen lassen. Umso stolzer sind wir auf diesen gemeinsamen Erfolg“, so Michèle Garre, Marketingleiterin bei Sutterlüty.

Gold für ausgezeichnetes Employer Branding

Der österreichische HR Inside Award zählt zu den etabliertesten Auszeichnungen für innovative Personalarbeit. Sutterlüty hatte es mit dem „Ländle Detektiv“ in den zwei Kategorien Recruiting und Employer branding auf die Shortlist geschafft: Bei der feierlichen Preisverleihung am 14. Oktober in der Wiener Hofburg wurde die Kampagne schließlich mit Gold in der Kategorie Employer Branding ausgezeichnet.

Die Auszeichnung ist eine besondere Bestätigung, dass es nicht immer große Budgets braucht, um mit einer guten Idee und dem Engagement des eigenen Teams österreichweit Aufmerksamkeit zu schaffen.

Abbildung:



*Bildunterschrift: Moderatorin Lisa Jeglitsch mit Michèle Garre, Leitung Marketing Sutterlüty, Markus Peter, GreatMood und Katharina Rehm, Leitung HR Sutterlüty
Foto: © Luzia Mahler*

Rückfragenhinweis:

Michèle Garre

Sutterlüty Handels GmbH, Mühle 534, 6863 Egg

Tel.: 05512/2266-180 E-Mail: michele.garre@sutterluety.at www.sutterluety.at